DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIONES

Introducción

Incrementar los vínculos con la comunidad nacional, en concordancia con el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad, es la misión principal de la Dirección General de Comunicaciones (DGC).

El cumplimiento de esa tarea pasa por consolidar una imagen institucional distintiva, reforzar el sentido de pertinencia de los alumnos y fidelizar a los egresados, potenciar la imagen de la Región de Valparaíso como un gran polo de vida universitaria y fortalecer la presencia de la Universidad en los grandes circuitos de información.

La DGC ejerce su labor sobre la base de dos Direcciones. Asuntos Corporativos está a cargo de las áreas de Difusión Institucional, Marketing y Alumni PUCV. Medios y Extensión, creada en enero de 2009, es responsable de Prensa, Extensión y Relaciones Públicas.

Extensión Cultural

En el período que abarca el presente reporte, la PUCV desarrolló una programación cultural variada en distintos escenarios de Valparaíso, Viña del Mar y otras ciudades del país.

El carácter gratuito de las actividades, consecuente con la vocación de servicio que anima a la Universidad, garantizó un acceso transversal de la comunidad a las presentaciones.

El Teatro Municipal de Viña del Mar y el Club de Viña del Mar siguieron siendo escenarios tradicionales de la Temporada Cultural de la Universidad. Pero también se organizaron, en iglesias de barrios modestos, programas dirigidos a públicos que no pueden acceder habitualmente a manifestaciones artísticas de calidad, debido a su condición socioeconómica.

Esa misma línea, la PUCV está participando activamente en un proyecto impulsado por el Gobierno Regional y las universidades del Consejo de Rectores de Valparaíso. La iniciativa permitirá ofrecer a la comunidad regional, afectada por la actual coyuntura económica, un programa de más 130 actividades culturales gratuitas.

Junto con proyectar el quehacer de la PUCV más allá de sus claustros y acercar la cultura a segmentos cada vez más amplios de la población, el desarrollo de actividades culturales en Viña del Mar y Valparaíso contribuye al fortalecimiento de la Región como un polo universitario gravitante a nivel nacional y continental.

Parte importante de las actividades de extensión se estructuró sobre la base del trabajo que desarrollan las agrupaciones musicales de la Universidad, cuyos repertorios abarcan las vertientes sacra, docta, folclórica y contemporánea, entre otras.

Uno de los elencos musicales estables, el Coro Femenino de Cámara de la PUCV, celebró hace unas semanas los 15 años de su fundación con un concierto en el Teatro Municipal de Viña del Mar, ocasión en que la Universidad le tributó un homenaje. La dilatada trayectoria del conjunto, integrado en su mayoría por intérpretes formadas en la Católica de Valparaíso, incluye reconocimientos y presentaciones en distintos escenarios de Chile y del extranjero.

Entre los hitos del período también puede mencionarse el concierto que ofrecieron la Camerata del Instituto de Música de la PUCV y la Orquesta del Conservatorio de Música y Teatro de Hamburgo, Alemania, en el anfiteatro de la Quinta Vergara, en marzo pasado. La Universidad organizó la actividad para dar la bienvenida a los estudiantes que iniciaban su año académico en los distintos planteles de educación superior de Viña del Mar y Valparaíso. La presentación tuvo una asistencia cercana a las 6 mil personas.

Con motivo de la celebración de los 100 años de la Escuela de Carabineros, la Camerata del Instituto de Música, la Orquesta Andina, la Cantoría Juventus y otros conjuntos de la Universidad ofrecieron una presentación en Santiago, en diciembre de 2008. A la actividad concurrieron aproximadamente 2 mil personas.

También el año pasado, en noviembre, la Camerata y la Orquesta Andina ofrecieron una serie de conciertos en colegios y otros escenarios de seis ciudades de las Regiones De Los Lagos y De Los Ríos. Más de 2 mil personas acudieron a las presentaciones, organizadas de manera conjunta por las áreas de Extensión y Difusión Institucional.

.

Desde comienzos de este año, la Cineteca está ofreciendo ciclos temáticos abiertos a la comunidad. Uno de ellos permite a la PUCV estrenar documentales que se proyectan simultáneamente en 40 ciudades de España y Chile. Las exhibiciones en la Sala Obra Gruesa suman en promedio 10 al mes.

A comienzos de este mes, se inauguró en Viña del Mar una exposición que resume el trabajo desarrollado por el Instituto de Arte de la Universidad durante sus 40 años de existencia. La actividad se enmarca en los esfuerzos que hace la Universidad para diversificar su oferta cultural.

Concurso de Apoyo a la Extensión

El concurso tienen una periodicidad anual y apoya, mediante financiamiento complementario, iniciativas de promoción y difusión de la extensión universitaria originadas en Facultades y Unidades Académicas.

La iniciativa permitió durante 2009 entregar, por cuarto año consecutivo, recursos para promover oferta académica, difundir la creación artística y el conocimiento, o aportar a la preservación patrimonial. Las actividades, todas ellas con un perfil comunicacional, impactan sobre comunidades escolares, egresados de la PUCV y la comunidad en general. El último concurso entregó cerca de veinte millones de pesos a 34 proyectos.

Valparaíso/Viña, Ciudad Universitaria

La Dirección General de Comunicaciones busca vincular fuertemente la imagen de la Universidad con Valparaíso, a través de distintas vías.

De esa manera, se pretende poner en valor el alto nivel académico de la PUCV, así como la buena calidad de vida que ofrecen Valparaíso y Viña del Mar. Este mensaje ha estado presente durante todo el año en las distintas iniciativas de promoción llevadas adelante por la institución, a través de soportes gráficos y audiovisuales, participación en ferias, visitas de colegios y charlas, entre otras.

Para contribuir a la promoción de Valparaíso como polo universitario, la Universidad se ha integrado fuertemente al trabajo que desarrolla la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de Valparaíso. La PUCV forma parte de la comisión de Marketing Focalizado, cuyo propósito es desarrollar e implementar una estrategia de mercadeo que permita potenciar la imagen de

Valparaíso y Viña del Mar como destino para estudiantes nacionales y latinoamericanos.

Como otra forma de potenciar y publicitar la imagen de Valparaíso como ciudad patrimonial, la Universidad apoyó explícitamente la postulación del "Museo a Cielo Abierto de Valparaíso", como "Zona Típica".

Además, la PUCV intervino activamente en las investigaciones judiciales seguidas contra quienes rayaron algunas de las obras del Museo, las cuales están en pleno proceso de restauración.

Difusión Institucional

Dentro del programa anual de promoción del pregrado, que registra una tasa promedio de más de 3 actividades diarias, uno de los hitos fue el Día Abierto. Durante la actividad, casi 2 mil estudiantes de cuarto medio visitaron las distintas sedes de la Universidad.

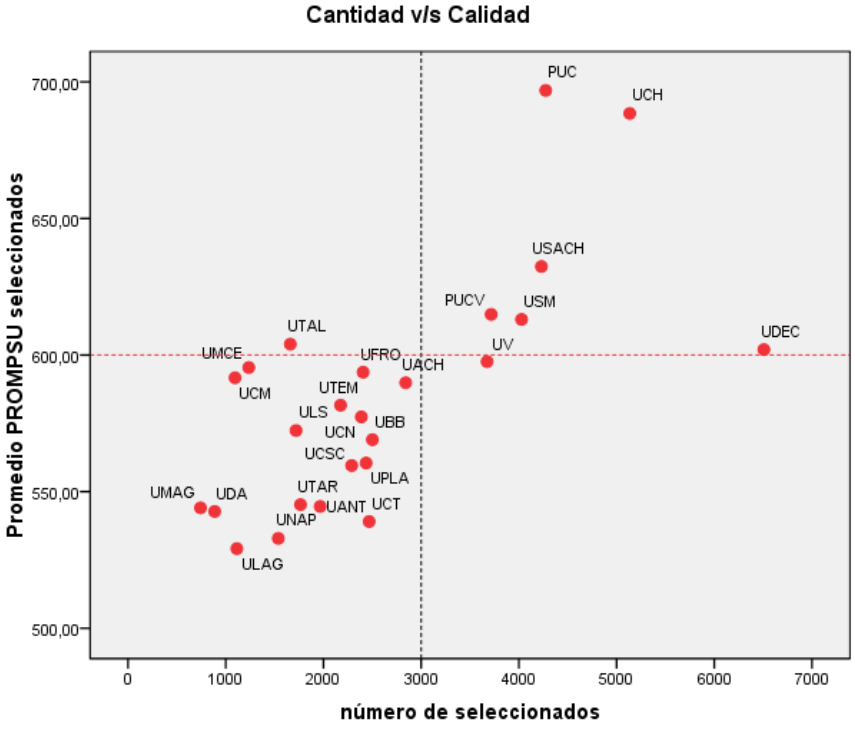
La jornada tuvo resultados auspiciosos. El 43% de los *seleccionados de la promoción de la V Región* egresó de los 43 colegios que participaron en el evento. El año pasado, la actividad culminó con la obra teatral "Fuenteovejuna". A la presentación, efectuada en el gimnasio de la Casa Central, asistieron aproximadamente mil personas, entre estudiantes, profesores de colegio, padres y apoderados.

La campaña de admisión 2009 incorporó visitas a establecimientos en distintas regiones del país. En el norte, las giras promocionales incluyeron a las ciudades de Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, Copiapó, Vallenar y La Serena. En la VI Región, Rancagua, San Fernando, San Vicente, Rengo y Santa Cruz. En la Regiones de la Araucanía, de Los Lagos y Los Ríos, el recorrido consideró colegios de Temuco, Osorno,Valdivia, La Unión, Puerto Montt y Puerto Varas. En el extremo sur, los destinos fueron Coyhaique y Punta Arenas.

La Universidad ha logrado mantener una posición de liderazgo en admisión de pregrado. Los estudiantes seleccionados en el último proceso obtuvieron un promedio de 614 puntos en la PSU, lo que sitúa a la PUCV en el cuarto lugar a nivel nacional.

En relación con el principal ranking de prestigio y conocimiento, la posición relativa de la Católica de Valparaíso se mantiene en un sitial de privilegio, al ocupar el séptimo puesto, entre todas las universidades del país. La PUCV es, junto a la Universidad de Concepción, el único plantel de educación superior que –sin tener presencia en Santiago- se ubicado entre los 10 más prestigiosos de Chile.

En la siguiente imagen se visualiza una matriz que da cuenta del posicionamiento de las Universidades (consideras sólo las del CRUCH), en base a las variables calidad (medidas a través del promedio PSU) y la participación en el mercado (dimensionada a través del número de seleccionados), conforme a los resultados del último proceso de admisión.



En materia de demanda, la PUCV y, en general, las universidades de Valparaíso exhiben buenas tasas de inmigración de postulantes de otras regiones. El fenómeno evidencia la consolidación de la Región como destino

universitario y el aporte que hace la Católica de Valparaíso al logro del mismo objetivo.

Al analizar la posición relativa de la PUCV en materia de postulaciones en primera preferencia de alumnos de otras regiones versus el total de postulaciones (ver anexo …), la Católica de Valparaíso se ubica en un segundo lugar a nivel nacional, con un 41% de postulantes de otras zonas. A nivel de seleccionados, en el proceso de admisión 2009, la Católica de Valparaíso se sitúa en tercer lugar.

Como parte de los esfuerzos por consolidar los mercados tanto de la Región de Valparaíso como del resto del país, este 1 de agosto se llevó a cabo el mayor ensayo PSU efectuado hasta ahora en la Región. La actividad se desarrolló simultáneamente en las ciudades de Valparaíso, Quillota, Los Andes y Rancagua. La iniciativa se replicará en Isla de Pascua, a mediados de este mes. Será un hito, pues nunca antes los estudiantes de Rapa Nui habían tenido la posibilidad de participar en un ensayo de estas características.

Con el fin de salvaguardar la imagen institucional, a partir de los diversos actos y ceremonias que realiza la PUCV al vincularse con el medio, el área de Relaciones Públicas diseñó un manual de protocolo que busca orientar a las unidades académicas y demás reparticiones en la organización y desarrollo de esas actividades.

Vinculación con egresados

La Universidad acompaña a los egresados una vez que éstos finalizan sus estudios. En ese marco, ALUMNI PUV presentó un proyecto MECESUP que busca apoyar a los ex alumnos en su inserción laboral.

El proyecto -"Mejoramiento de los procesos y programas de apoyo a la inserción laboral de los egresados de la PUCV, a través del fortalecimiento de las unidades encargadas de su gestión y de las sinergias entre ellas"- fue aprobado y obtuvo fondos ascendentes a M$144.530.

Paralelamente, ALUMNI ha seguido trabajando en forma paralela para contribuir a la inserción laboral de los egresados, a través del portal www.empleopucv.cl. Los inscritos, que han aumentado en un 25% durante el último año, llegan actualmente a los 8.700. Estos ex alumnos, cuyas edades fluctúan mayoritariamente entre los 25 y 33 años, acceden diariamente a

ofertas de trabajo provenientes de casi 6 mil empresas nacionales. Muchas de ellas (60 en promedio al mes), buscan exclusivamente profesionales de nuestra Casa de Estudios.

Presencia institucional en los grandes circuitos de información

La Universidad está logrando una presencia creciente en los grandes circuitos de información, conforme a los lineamientos trazados en el Plan de Desarrollo Estratégico.

Durante el período que abarca la presente cuenta, las apariciones de la PUCV sólo en prensa escrita nacional y regional sobrepasan el millar.

Una mayor presencia en los medios contribuye al logro de otros dos objetivos delineados en el Plan Estratégico: La promoción de Valparaíso como ciudad universitaria y la consolidación de una imagen institucional única y distintiva.

La vinculación con los medios, a través de un contacto permanente y directo, ha pasado por la promoción de pautas informativas encaminadas a presentar de un modo atractivo el quehacer de la Universidad. Un ejemplo de ello fue la amplia cobertura que tuvo, en prensa nacional y regional de distintos formatos, la reciente publicación del libro de Física y Humor, de los profesores Carlos Worner y Angel Romero.

Para afianzar la relación con la prensa, se confeccionó una guía de expertos, que busca facilitar la vinculación entre los medios y los especialistas de la Universidad. Se espera que el instrumento contribuya a incrementar la presencia de PUCV en los grandes circuitos de información.

Con la asesoría de la Dirección de Análisis Institucional, se diseñó un mecanismo de registro de apariciones de la PUCV en la prensa escrita, que está en funciones desde junio pasado. El sistema permite obtener información cuantitativa y cualitativa de las publicaciones, en relación con distintos parámetros.

A partir del análisis de los datos, se podrá evaluar la gestión de Prensa y mejorar su desempeño, a través de la profundización, ajuste o diseño de nuevas estrategias de trabajo.

“Correo Universitario”, el periódico de la PUCV, reapareció en enero de 2009. La publicación, que se articula con la web institucional, permite informar sobre el quehacer de nuestra casa de estudios a públicos pertinentes del ámbito externo, así como a la comunidad universitaria. La segunda edición de este año circula desde hoy.